

TOP 2

Bericht des Vorstandes



“

Auch eine **Reise** von 1000 Meilen
beginnt mit dem ersten **Schritt**

”

(Chinesische Weisheit)

Der neue Verband hat sich auf den Weg gemacht...

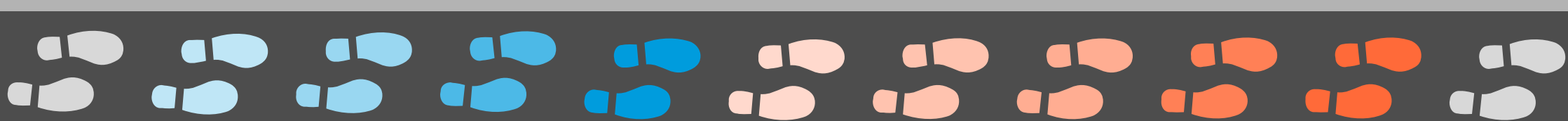
1. Etappe

- Identifikation der Mitgliederinteressen
- Neuorganisation des Verbandes
- Etablierung neuer Dienstleistungen
- Weichenstellungen für das Zusammenwachsen



HEUTE

Verbandstag 2018
#WASUNSVERBINDET



Was unsere Mitglieder mit uns verbindet

“
**Genossenschaftliche
Werte, partnerschaftliche
Zusammenarbeit,
Kundennähe,
Miteinander**

“
**Genossenschaften sind das
wirtschaftliche Fundament
für ehrenamtliche
Zukunftsgestaltung**

“
**Der Verband steht
mit Rat und Tat zur
Seite...**

“
**Tolle Unterstützung
und das Handeln für die
Mitglieder**

“
**Vertrauen, Sicherheit,
Glaubwürdigkeit,
Ehrlichkeit, Kontrolle**

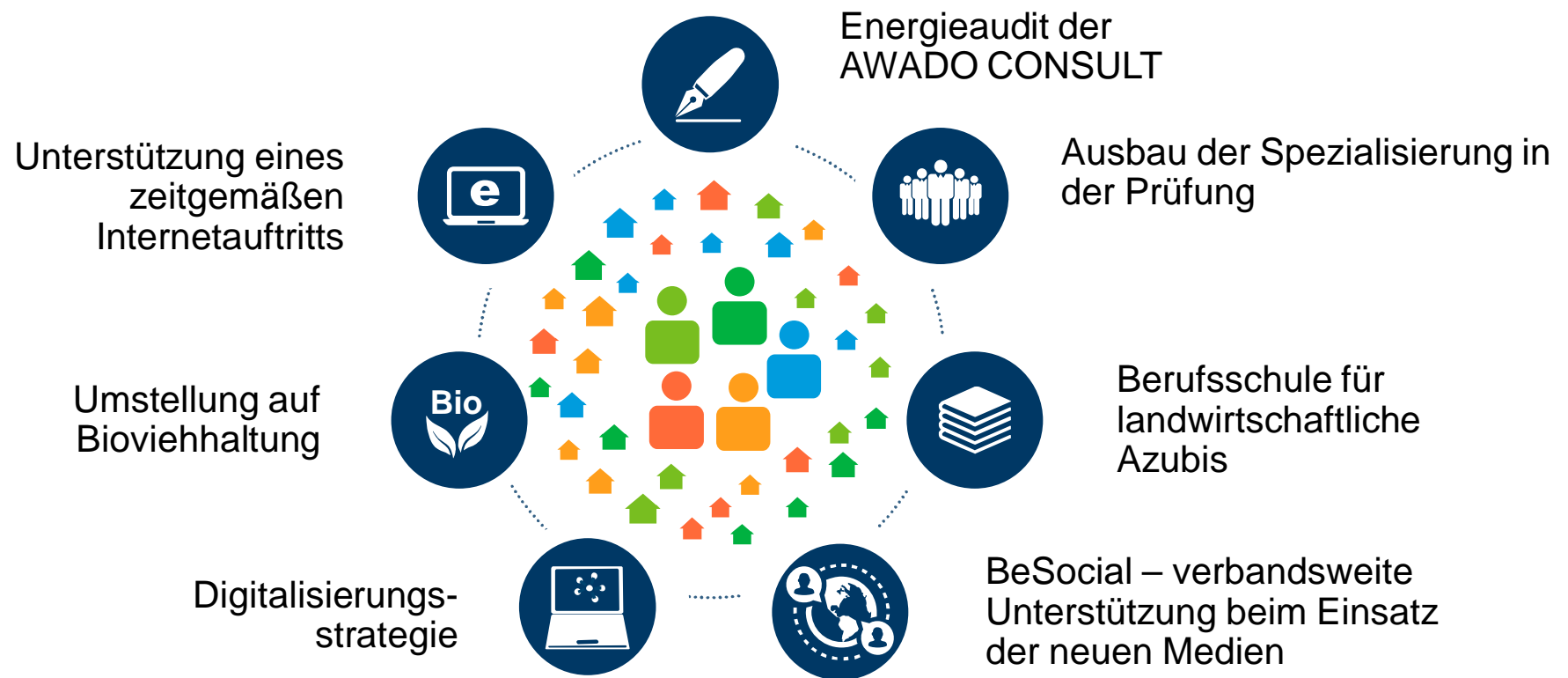
„Dem Mitglied verpflichtet“ – unsere Selbstverpflichtung, die sich auch in unserem Logo widerspiegelt



Genossenschaftsverband
Verband der Regionen



Unsere gemeinsamen Anstrengungen können sich sehen lassen



2017 – ein erfolgreiches Geschäftsjahr



17.127 Steuerbescheide

43 Neugründungen

2 Millionen Twitter Impressionen

1.100 Teilnehmer bei den Winterschulungen des Bereiches Beratung und Betreuung
Agrargenossenschaften

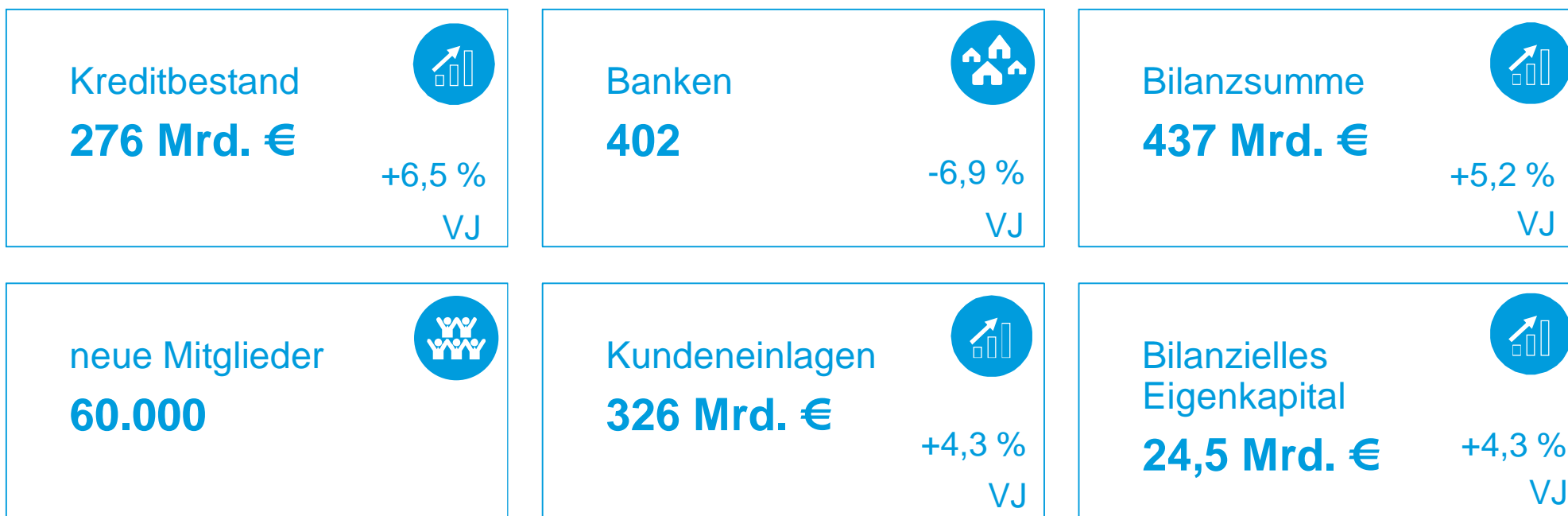
188 Seminartage des Bereiches Recht in der Akademie

rund 6.000 betreute Rechtsverfahren

239.000 Teilnehmertage in unserer Akademie und der Berufsschule

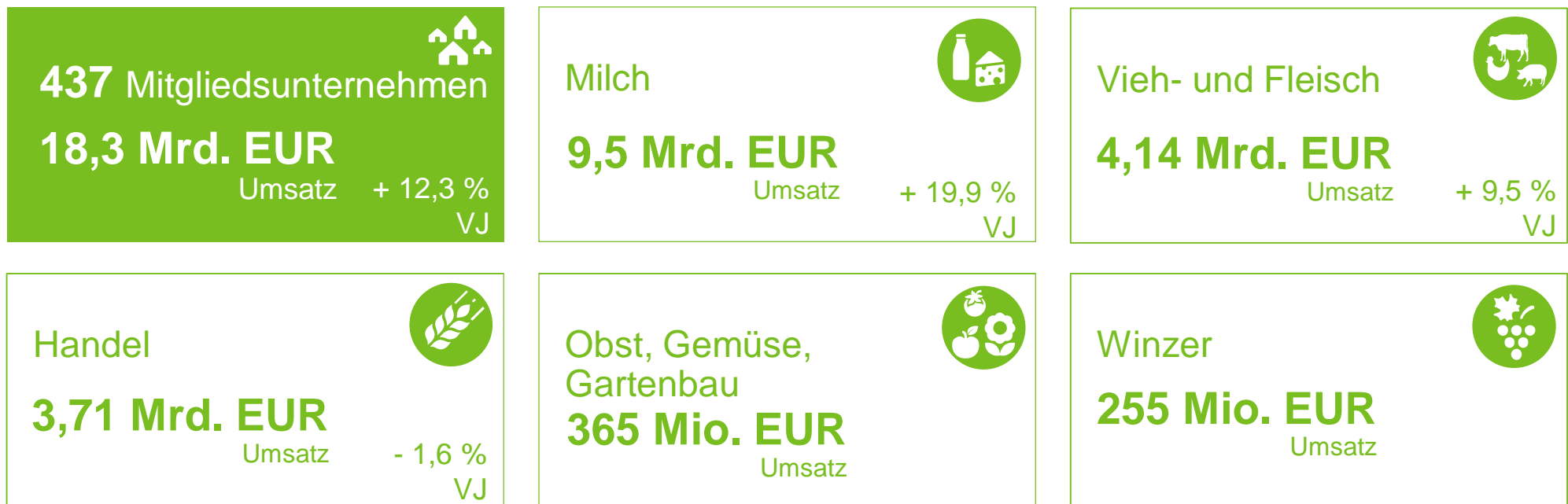
Entwicklung der Kreditgenossenschaften

Deutliche Steigerung des Kreditgeschäftes sowie Steigerung der Marktanteile bei mittelständischen Firmenkunden



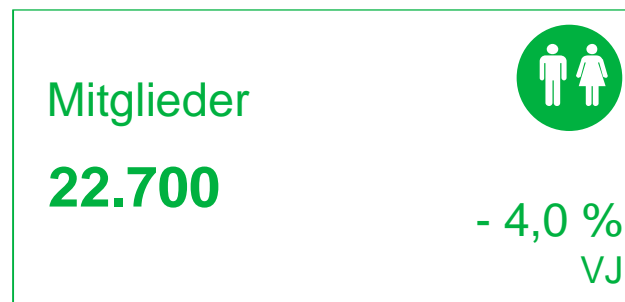
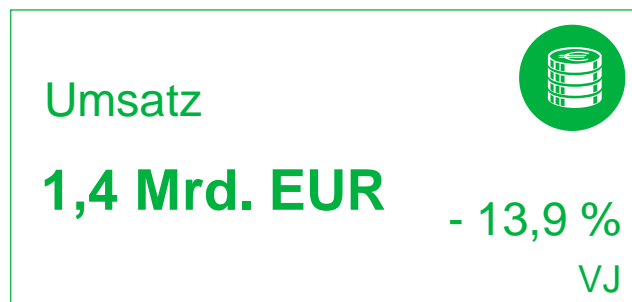
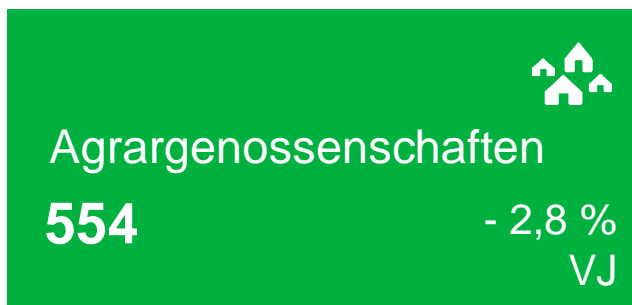
Landwirtschaftliche Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften

Große Bedeutung der Genossenschaften für die ländlichen Räume oftmals nicht bekannt



Agrargenossenschaften

Zunehmendes Interesse am Geschäftsmodell der Agrargenossenschaften



Gewerbliche Genossenschaften

Heterogenste Mitgliedergruppe

Gesamt



575

Mitgliedsunternehmen



26,2 Mrd. €

Umsatz

+ 3,8 %



~ 300.000

Mitglieder

Handelsgenossenschaften

14,0 Mrd. EUR

Umsatz

+ 2,2 %
VJ

Dienstleistungs- genossenschaften

9,5 Mrd. EUR

Umsatz

+ 8,7 %
VJ

Handwerks- genossenschaften

2,7 Mrd. EUR

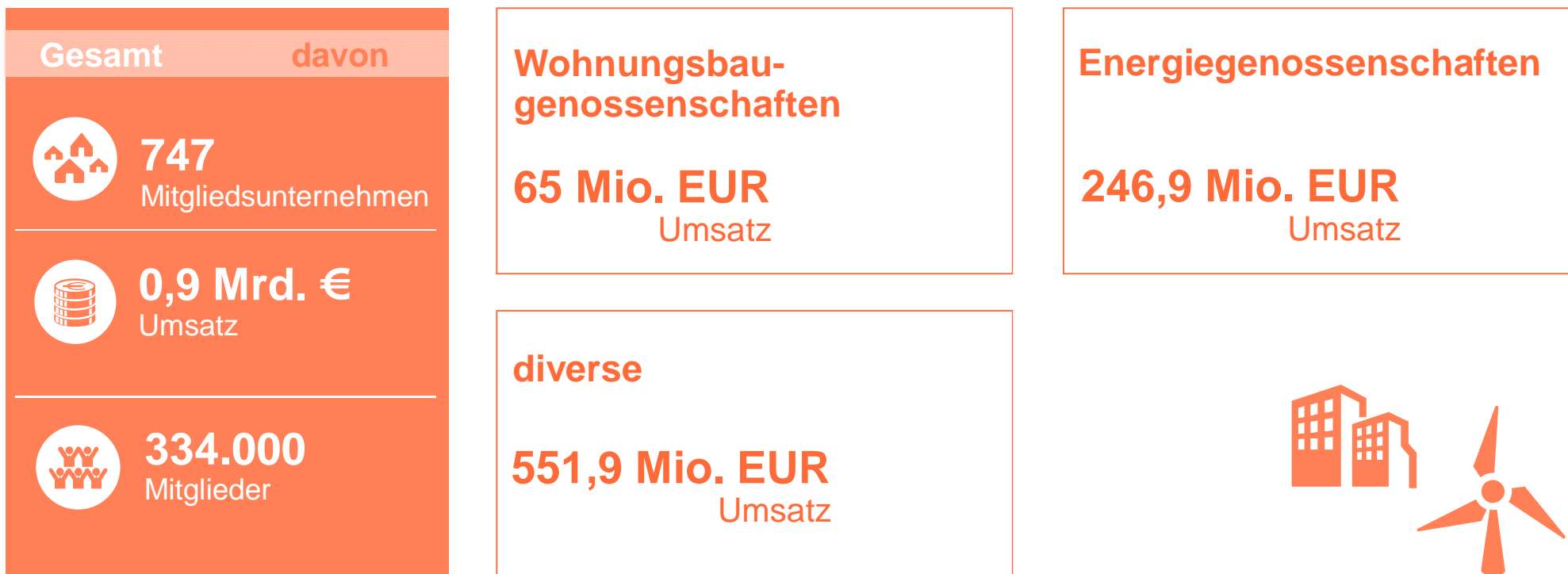
Umsatz

+ 1,1 %
VJ



Energie-, Immobilien- und Versorgungsgenossenschaften

Vielfältige Lösungsansätze für soziale, regionale und kommunale Aufgaben



Wir geben uns eine neue Strategie – um den Nutzen für unsere Mitglieder auch in Zukunft weiter zu erhöhen

Herausforderung



Veränderung der Struktur und Geschäftsmodelle unserer Mitglieder



Digitalisierung unserer Leistungen und unserer Mitglieder-Kommunikation



Wachsende regulatorische Anforderungen – an unsere Mitglieder und an uns



Eigener Anspruch an Effizienz und Qualität unserer Leistungen

**Strategie
des
Verbands**



**Strategieprojekt
„Genossenschaftsverband 2022
– überzeugen durch Leistung“**

Der Genossenschaftsverband positioniert sich als Best-Practice-Regionalverband



Der Genossenschaftsverband unterscheidet transparent zwischen „Gemeinschaftsaufgaben“ und „Individuellen Dienstleistungen“

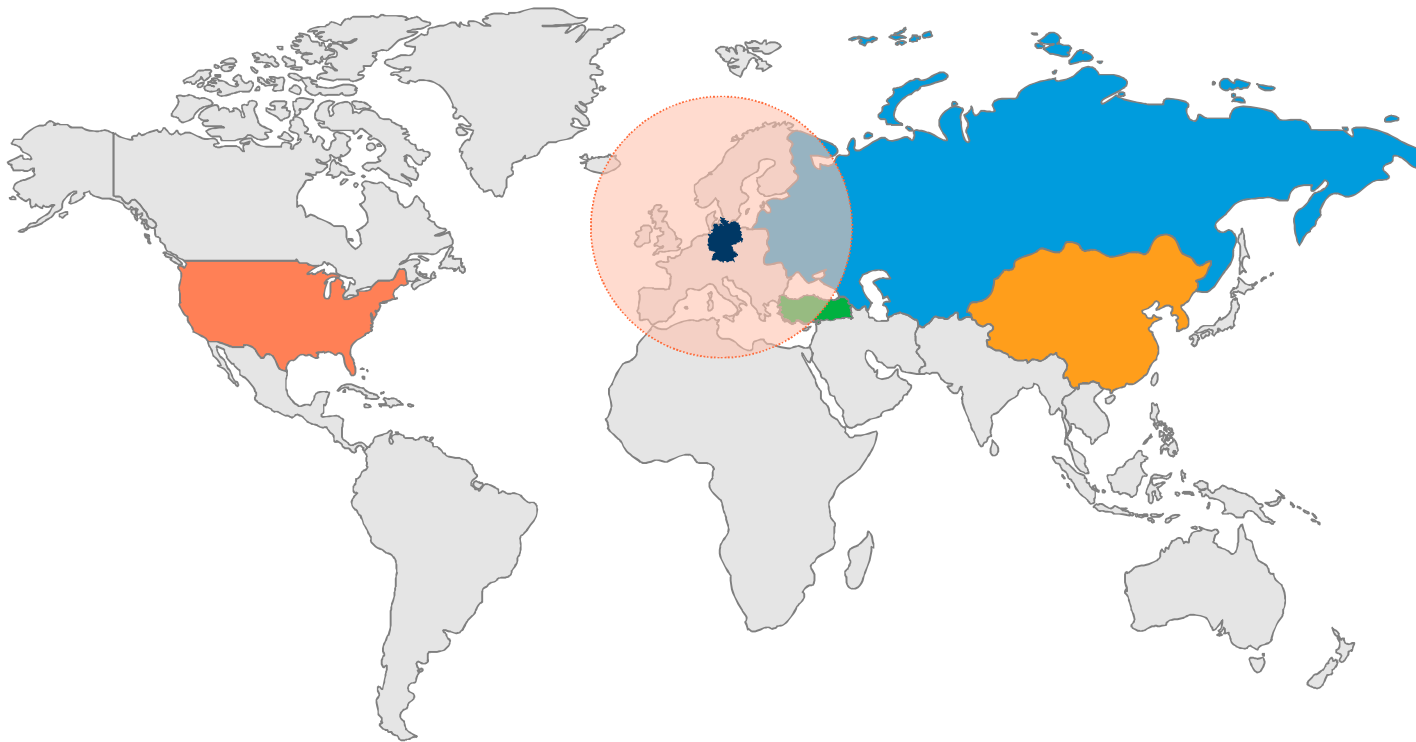


Genossenschaftsverband

Individuelle Dienstleistungen	
<u>Säule I:</u> Gemeinschaftsaufgaben	<div> <div><u>Säule II:</u> Prüfung/Beratung</div> <div><u>Säule III:</u> Bildung/Vertrieb</div> </div>
<ul style="list-style-type: none"> • Interessenvertretung • Presse-/Öffentlichkeitsarbeit • Gruppen-Betreuung • Grundsatzarbeit in Recht/Steuern/Prüfung • Kommunikation 	<ul style="list-style-type: none"> • Prüfung • Prüfungsnahe Beratung • Prozess-/Orga-Beratung • Steuern • Recht
Finanzierung durch Mitgliedsbeiträge	Finanzierung durch marktorientierte Leistungsentgelte¹

¹ Inkl. Fonds-finanzierte Leistungen (insbesondere Marketing)

Globalpolitische Rahmenbedingungen: zunehmende Unsicherheit und Komplexität





“

„Es gibt keinen bequemen Weg, der von der Erde zu den Sternen führt.“

Seneca